



fiches
synthèses

BÂTIR L'AVENIR
DU CENTRE-SUD!

→ Fiches synthèses

LE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF

Le document que vous avez entre les mains est le fruit des réflexions des comités de travail de la phase 3 de la planification stratégique de la TDS Centre-Sud. Cet outil synthétise les résultats de notre travail collectif afin de guider la phase d'opérationnalisation du plan de quartier 2023-2028.

Le document comporte quatre fiches synthèses sur autant de thématiques abordées par les comités de travail : alimentation, culture, logement et mixité sociale.



CHAQUE FICHE PRÉSENTE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

Le changement souhaité

Le changement souhaité est formulé sur un horizon de 5 ans, pour le Centre-Sud. Il fait office de guide pour les stratégies du plan de quartier.

Les catégories de stratégie

Afin de mieux visualiser la transversalité des stratégies, nous les avons regroupées sous quatre catégories :

1. Les stratégies d'influence
2. Les stratégies de communication
3. Les stratégies d'action locale
4. Les stratégies de collaboration et de mobilisation

Les stratégies

Les stratégies sont des énoncés qui peuvent englober un ensemble d'actions portées par différents acteurs·trices du quartier. Les stratégies visent un résultat commun et resteront actives pour les 5 années du plan de quartier.

Les actions potentielles

Les actions potentielles sont des exemples d'actions pouvant être portées par la TDS. Elles peuvent déjà exister ou pourront être créées dans le Centre-Sud. Afin d'accroître l'agilité du plan de quartier, les actions pourraient être amenées à se modifier au cours des 5 prochaines années.



En lisant le document, vous remarquerez que certaines actions potentielles ont été mises en évidence. Il ne s'agit cependant pas d'une priorisation. Lors de la dernière rencontre des comités de travail, les participant·es ont réalisé une activité de prototypage pour imaginer la mise en œuvre de certaines actions. Ces actions ont été choisies, car elles étaient motivantes et rassembleuses pour les membres des comités.

Alimentation

Changement souhaité

EN 2028, IL Y A UN RÉSEAU SOLIDAIRE, CONNU ET RECONNU D'OFFRE ALIMENTAIRE SAIN, ABORDABLE ET ACCESSIBLE AFIN QUE TOUSTES PUISSENT SE NOURRIR DIGNEMENT DANS CENTRE-SUD.



Stratégie d'influence

Revendiquer et porter des initiatives locales, inspirantes et exportables, qui mènent vers le droit à l'alimentation



Stratégie de communications

Élaborer une stratégie de diffusion des ressources alimentaires à travers les différents réseaux formels et informels du quartier, afin de rejoindre toutes les résident·es



Stratégie d'actions locales

Optimiser les actions existantes gagnantes et en développer de nouvelles, afin de bonifier l'offre alimentaire saine, abordable et accessible dans tout le quartier



Stratégie de collaboration et de mobilisation

Renforcer et développer l'écosystème de partenaires pour créer un réseau d'entraide solidaire et efficace

ACTIONS POTENTIELLES

- Documenter les pratiques et créer des outils de partage des connaissances et d'essaimage (guides, trousse, méthodologie utilisée).
- Créer un plaidoyer pour le droit à l'alimentation.
- Élaborer une stratégie d'action médiatique.
- Créer une Table de mobilisation et d'actions concrètes.
- Militer pour éliminer les taxes sur l'alimentation.
- Développer une Route alimentaire du CS qui rassemble toutes les initiatives en alimentation du quartier (Calendrier Manger dans CS bonifié d'initiatives en éducation alimentaire, cuisines collectives, groupes d'achat, commerces alimentaires solidaires, etc.).
- Former et déployer des agent·es de référence/pairs aidant·es/ agent·es multiplicateur·trices pour informer la population des ressources alimentaires du quartier.
- Utiliser la plateforme Facebook pour faire connaître les ressources alimentaires.
- Créer une carte interactive des ressources.
- Améliorer l'approvisionnement en denrées des groupes communautaires.
- Développer un ou plusieurs circuits courts d'aliments sains et frais.
- Offrir des ateliers d'éducation pour développer des stratégies de consommation plus avisées afin de réduire les coûts du panier alimentaire et développer des habitudes d'alimentation saine.
- Multiplier les exemples de tarification sociale dans des commerces d'alimentation partout sur le territoire du CS.
- Multiplier les kiosques de vente d'aliments partout sur le territoire du CS.
- Mutualiser les ressources existantes (camions, cuisines, groupe d'achats).
- Encourager des commerces privés à devenir solidaires et partenaires du milieu communautaire.
- Partager les connaissances, les ressources et l'expertise développées dans le quartier au sein du réseau des partenaires.
- Consolider la Table CIGAL pour arrimer les actions existantes de ses membres en misant sur la complémentarité.

Culture

Changement souhaité

EN 2028, IL Y A UN CONTEXTE D'OPPORTUNITÉS DÉVELOPPÉ LOCALEMENT AFIN QUE LES ARTISTES DU QUARTIER SOIENT MIEUX CONSIDÉRÉ·ES ET RECONNU·ES COMME UN MOTEUR IDENTITAIRE DU CENTRE-SUD.



Stratégie de communications

Diffuser le travail de création des artistes locaux



Stratégie d'actions locales

Soutenir la création artistique et le plein potentiel des artistes



Stratégie de collaboration et de mobilisation

Créer des ponts entre les espaces et les initiatives encourageant la création

ACTIONS POTENTIELLES

- Organiser un événement majeur et concerté, reliant le milieu artistique et culturel du quartier, célébrer la création dans le quartier.
- Bâtir une trousse de diffusion rendant visible et cartographiant nos lieux artistiques et culturels.
- Implanter un centre d'artistes autogéré dans Centre-Sud.
- Faire connaître les multiples lieux de pratiques créatrices aux résident·es du quartier.
- Recenser les ressources disponibles pour les artistes : lieux de création et de diffusion, individus et organismes liés à la culture.
- Centraliser l'intégralité des appels à dossiers et des bourses disponibles pour la création.
- Développer un outil permettant de mieux comprendre l'écosystème de soutien artistique existant.
- Bâtir un plaidoyer afin de lutter pour la pérennité des ateliers et des loyers à prix modiques pour les artistes dans le quartier.
- Permettre aux artistes de devenir propriétaires de leur atelier de création.
- Organiser un forum, événement pour discuter des enjeux qui concernent les artistes et les acteur·trices culturels·elles dans le quartier.
- Développer un programme concerté entre les institutions et les initiatives du quartier pour le soutien aux artistes.
- Créer une association d'artistes du quartier qui va travailler sur la consolidation des ponts et la pérennisation de projets dans le quartier.
- Offrir des contrats aux artistes locaux pour des projets d'aménagement et d'embellissement urbains.
- Créer des espaces (physiques ou virtuels) de rencontre entre les artistes permettant la mutualisation des ressources dont les artistes ont besoin (local, équipement, outil, service juridique, comptabilité, financement).

Logement

Changement souhaité

EN 2028, IL Y A UNE PLUS GRANDE PROPORTION DE LOCATAIRES QUI SONT LOGÉS DE FAÇON PÉRENNE DANS DES HABITATIONS DE QUALITÉ, ADAPTÉES ET ACCESSIBLES ÉCONOMIQUEMENT DANS CENTRE-SUD.



Stratégie d'influence

Créer une force d'influence collective



Stratégie de communications

S'approprier et communiquer la situation du logement dans Centre-Sud



Stratégie d'actions locales

Saisir les opportunités et développer des solutions locales

ACTIONS POTENTIELLES

- Établir des cibles claires qui serviront à faire des représentations.
- Faire une cartographie des personnes en position de décision et identifier les bonnes stratégies d'influence.
- Organiser une séance avec les conseillers de l'arrondissement pour clarifier les différents outils de consultations de la ville (PPCMOI, PPU, etc.).
- Développer un plaidoyer collectif.
- Faire des représentations en lien avec les cibles.
- Mobiliser largement la communauté en lien avec les cibles.
- Organiser des activités de mobilisation (ex : manifestation) et de transmission de l'information.
- Réaliser un portrait du logement dans Centre-Sud (mises en chantier, parc locatif état des lieux, etc.).
- Réaliser une analyse pour identifier et documenter ce qui bloque ou ne fonctionne pas dans les projets de logements sociaux.
- Poser un diagnostic collectif et le diffuser largement.
- Redonner la visibilité aux projets locaux.
- Amplifier les moyens de faire connaître les enjeux, les projets et les réussites du quartier. Documenter et faire connaître les situations concrètes locales pour s'approprier les réalités du quartier et augmenter la capacité d'agir des gens.
- Identifier les opportunités de développement et du maintien du parc locatif social actuel.
- Animer des démarches pour créer des visions de développement de sites qui ont du potentiel.
- Développer des projets de logements sociaux en lien avec les opportunités.
- Explorer de nouveaux modes d'habitation qui respectent le principe de transition socioécologique.

Mixité sociale

Changement souhaité

EN 2028, LE CENTRE-SUD EST UN MODÈLE D'INCLUSION ET DE COHÉSION SOCIALE QUI FAVORISE LA PARTICIPATION CITOYENNE.



Stratégie d'actions locales

De l'information à l'implication citoyenne : créer des espaces d'échange et de ressource



Stratégie de collaboration et de mobilisation

Renforcer la capacité du quartier à agir en faveur de l'inclusion sociale

ACTIONS POTENTIELLES



Créer un comité de communication concerté réunissant les expertises complémentaires des organismes communautaires.



Créer un guide de bienvenue dans le quartier Centre-Sud pour diffuser l'information sur les services, les gains sociaux, et valoriser le travail du milieu communautaire.

- Créer un espace à haut seuil d'acceptation par et pour les personnes en situation de vulnérabilité et plus spécifiquement les personnes en situation d'itinérance.
- Mettre sur pied un budget participatif visant l'inclusion sociale afin de favoriser l'implication citoyenne.
- Organiser une foire, un colloque ou un festival qui met en lumière le milieu communautaire.
- Réaliser une cartographie des espaces clés pour les personnes en situation de vulnérabilité.
- Lister les opportunités multiples d'implication citoyenne dans le quartier (CA, financement, bénévolat, activités, carnets de contacts, etc.) et mettre de l'avant les initiatives d'implication citoyennes et corporatives
- Investir l'espace public comme lieu de médiation sociale (par exemple : installations artistiques et d'expositions)



Réaliser une démarche d'écoute et de consultation des parties prenantes (commerçants, personnes en situation de vulnérabilité) pour analyser les besoins, les craintes, les peurs.

- Créer une charte de collaboration et de valorisation, une certification de pratiques inclusives (ex : collant parent secours).
- Établir des balises communes d'inclusivité en adoptant un cadre de référence, un code de fonctionnement d'espaces sécuritaires.
- Organiser une grève locale solidaire intersectorielle ralliant le communautaire, les résident.e.s, et les commerçant.e.s,
- Mettre de l'avant les formations données par des organismes communautaires du quartier.